



PROGRAMME DE FORMATION

Faciliter l'accès des PME/TPE à la commande publique

Durée : 1 jour

Objectifs :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Identifier les différents leviers existants
- Savoir appliquer les outils nécessaires afin d'améliorer la participation des PME/TPE aux procédures de mise en concurrence

Les PME

Définition d'une PME

La place économique des PME dans les marchés publics

L'enjeu économique des PME à l'échelle nationale, européenne et internationale

Les difficultés des PME à répondre aux appels d'offres publics

Comment inciter les PME à participer aux appels d'offres publics

Les leviers permettant un accès plus facile aux marchés publics

Les mesures incitatives pouvant être prévues dans le règlement de consultation

Comment déterminer une « prime à la procédure »

La globalisation du contrat

Les clauses incitatives du contrat

Ce que préconise l'Observatoire Economique de l'Achat Public

Le respect de la propriété intellectuelle

La diffusion d'une trame de mémoire technique

Les éléments prévus par le Code des Marchés Publics

L'expression du besoin

Le régime des variantes

L'allotissement et l'identification de prestations distinctes

Le mode de révision des prix

Les techniques d'analyse des candidatures des nouvelles entreprises ou des nouveaux entrants dans les marchés publics

Le choix de critères d'attribution et l'analyse de l'offre

L'assurance d'une confidentialité des offres portées à la connaissance des acheteurs publics

Etude de cas

- Rédaction de clauses incitatives dans le respect des règles de la commande publique
- Cas de candidatures présentées par de nouvelles PME.