



PROGRAMME DE FORMATION

Analyse de la valeur

Durée : 3 jours

Objectifs :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Maîtriser l'aspect de l'analyse de la valeur dans l'achat public
- Intégrer et utiliser l'analyse de la valeur dans ses achats

Définition de l'Analyse de la Valeur (AV)

Les objectifs de l'AV

Méthodologie de l'AV (brainstorming, exploration de nouvelles pistes, coopération professionnelle ...)

Le rôle et le pilotage du groupe de travail et la répartition des tâches.

Adapter l'AV à ses contraintes et son environnement.

Analyser les fonctions et les coûts.

Identifier les leviers et les pistes d'économies et de gains.

Rechercher et valider des idées de solutions.

L'analyse fonctionnelle interne

Méthodologie de l'analyse fonctionnelle.

Exprimer en termes fonctionnels les besoins exprimés.

Hierarchiser les fonctions

Rédiger un cahier des charges fonctionnel.

L'analyse des coûts

Coûts organiques/coûts fonctionnels.

Méthodologie d'identification des surcoûts.

Méthodologie de réduction des coûts.

Le lien entre analyse de la valeur, analyse fonctionnelle et analyse des coûts.

Valoriser les exigences exprimées en limitant l'augmentation des coûts.

Aide à la décision pour le choix de la meilleure solution

La conception à coût objectif (les points clés, les différentes étapes)

La conception à coût objectif

Méthodologie à mettre en œuvre

L'opportunité de recourir à la démarche de conception à coût objectif

Les points clés et leurs outils

Comment estimer un coût.

Mettre en place des règles d'arbitrage.