PROGRAMME DE FORMATION

Marchés de nettoyage des locaux

Durée : 2 jours

Objectifs :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :
- Situer le cadre réglementaire
- Savoir définir le besoin
- Transcrire l'analyse fonctionnelle sous forme d'un cahier des charges :

Programme

Le cadre réglementaire et juridique
Les dispositions législatives et réglementaires.
Les textes essentiels à connaitre
Les normes à prendre en compte dans les prestations de nettoyage
Contexte politique et économique.
Les dispositions du code du travail sur la reprise du personnel.
Les obligations des entreprises de nettoyages et du pouvoir adjudicateur au regard du code du travail.
Les principes fondamentaux des marchés publics de prestations de nettoyage.
La mise en concurrence comme principe de base.
La durée d'un marché de nettoyage.
Les spécificités en fonction du type d'établissement (hôpitaux, cuisines collectives, sanitaires, etc…)
La convention collective des métiers de la propreté

La préparation du marché de prestations de nettoyage.
L'analyse et le recensement du besoin.
Les résultats attendus de l'analyse des besoins
L'expérience comme support de détermination des besoins (analyse de cas concrets, retour d'expérience)
Méthodes usuelles dans la détermination des besoins de prestations de nettoyage
Montage et méthodologie de l'analyse
La notion d'allotissement et de coût global dans les marchés de nettoyage.
Les différents types de marchés et accords-cadres de nettoyage.
- marché unique
- marché à lot
- marché à bon de commande
- accords-cadres multi-attributaires ou mono-attributaires

Les critères de sélection des candidatures.
Les critères de choix et leur pondération.
Les critères de développement durable
Les contraintes spécifiques aux prestations de nettoyage des locaux
Transcription de l'analyse fonctionnelle sous forme d'un cahier des charges avec obligation de moyens ou résultats
Les moyens devant être mis à disposition pour le nettoyage des locaux
Les résultats attendus dans le cadre de prestations de nettoyage des locaux

Le dossier de consultation des entreprises.
L'acte d'engagement.
Le cahier des charges.
Le cahier des clauses particulières (administratif et technique).
Le bordereau de prix.
Le règlement de la consultation

L'appréciation des seuils
Le calcul des seuils.
L'homogénéité des prestations.
L'organisation de la publicité.
L'avis d'appel public à la concurrence.
Les délais de publicité.

Cas pratiques
Contrôle des connaissances par QCM.
Etude des principales clauses administratives des prestations de nettoyage.
Rédaction de clauses administratives.

Les différentes formes de procédure de mise en concurrence pour les marchés de nettoyage.
Les procédures formalisées.
Les procédures adaptées.
L'examen des candidatures et des offres.
Les grilles d'analyse multicritères.
Les variantes.
Les tableaux d'analyse des offres.
Les conditions possibles de négociation.
Le choix de l'offre.

L'attribution des marchés et accords-cadres de prestations de nettoyage.
L'avis d'attribution.
La publicité de la décision d'attribution.
Les délais et engagement avant attribution du marché ou d'un accord-cadre.

La sous-traitance et co-traitance dans les marchés de nettoyage.
Les conditions de sous-traitance.
Le groupement conjoint et solidaire.
Les responsabilités respectives des membres du groupement.

Cas pratiques
Contrôle des connaissances par QCM.
Constitution d'un DCE complet (rédaction : AAPC, RC, CCTP, CCAP, AE et leurs annexes).

Les vérifications, admission et réception des prestations de nettoyage.
Les dispositions prévues au CCAG-FCS.
L'utilité de déroger à certaines clauses du CCAG-FCS.
Le contrôle qualité et sa mise en œuvre (élaboration des grilles de contrôle qualité).

Le régime financier
Règlement, avances et acomptes.
Les garanties.
Le financement.

Les prix
La forme du prix.
Les modes de révision, d'ajustement et de réactualisation du prix.
Les conditions d'exécution complémentaire
L'élaboration du bordereau de prix

Jurisprudences
Analyse jurisprudentielle
Analyse de DCE comportant des erreurs

Etudes de cas
Rédaction d'un cahier des charges fonctionnel de prestations de nettoyage à partir d'une expression du besoin
Elaboration de grilles d'analyse des entreprises
Elaboration de grilles de contrôle-qualité