



PROGRAMME DE FORMATION

LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LES MARCHES PUBLICS

Durée : 3 jours

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Prendre en considération le développement durable dans les marchés publics (critères de sélection des candidatures, critères de choix des offres et conditions d'exécution) ;
- Connaître les considérations sociales ;
- Connaître les labels (énergétiques et protection de l'environnement) et l'éco produit ;
- Connaître les caractéristiques environnementales par type de produits ;
- Transposer les directives européennes relatives aux marchés publics et notamment le développement durable dans le nouveau CMP ;
- Réfléchir sur l'élaboration d'un cahier des charges de fournitures courantes en prenant en considération les objectifs du développement durable et la définition de critères de choix ;
- Maîtriser le Développement Durable dans les marchés de nettoyage.

Cadre général du développement durable

La définition du développement durable ;

Le concept de développement durable : contexte international et politique, définition, portée juridique, contenu, réalité opérationnelle ;

Le cadre et les 3 dimensions du développement durable ;

Les référentiels juridiques: directives des marchés publics 2006, code des marchés publics et textes en vigueur spécifiques au développement durable :

- . le dispositif propre aux aspects environnementaux
- . le dispositif propre à certains aspects sociaux
- . les dispositions générales

Les référentiels techniques ;

Les différents acteurs participant au développement durable (privés, publics, associatifs, nationaux, internationaux).

La notion d'éco-responsabilité et l'impact planétaire

Les notions de base : qualité écologique, cycle de vie, caractéristiques et évaluation environnementales ;

Comment reconnaître les produits éco-responsables : éco labels, auto-déclarations, autres étiquetages, pièges à éviter ;

Aspects opérationnels : préparation, lancement, suivi, évaluation de la démarche ;

Les enjeux sociaux, économiques, écologiques à l'échelle de la planète.

Pratique des achats publics éco-responsables

Les préconisations du code des marchés publics ;

Les critères pouvant être insérés dans un marché ;
Comment fixer des objectifs de développement durable ;
Les 3 types de critères possibles :
. les critères de candidature
. les critères de choix
. les critères d'exécution du marché
Exemples de clauses de développement durable :
Fournitures courantes et services
Prestations de nettoyages.

Pratique des achats socio-responsables

Les marchés réservés et l'emploi ;
La référence au commerce "éthique" et « équitable" ;
Exemples de clauses liées au commerce éthique et équitable ;
Aspects opérationnels (préparation, lancement, suivi, évaluation de la démarche).

Comment formuler son besoin en tenant compte des objectifs de développement durable

L'étude de marché ciblé « développement durable » ;
Se référer à 1, 2 ou aux 3 dimensions du développement durable ;
Analyse et recensement du besoin ;
Exprimer la notion de développement durable dans la définition du besoin ;
Rédiger les clauses techniques et administratives relatives au développement durable ;
Savoir pondérer les critères de développement durable ;
Identifier une offre irrégulière au regard de critères de développement durable ;
Savoir apprécier objectivement et noter les critères de développement durable .

Cas pratiques

- Etude de cas sur les prestations de nettoyage
- Mise en situation de définition d'un besoin en tenant compte de différents critères de développement durable pour l'achat de fournitures courantes
- Rédaction de clauses techniques et administratives relatives au développement durable