



PROGRAMME DE FORMATION

Initiation aux marchés publics

Durée : 2 jours

Objectifs :

- Maîtriser les notions essentielles liées aux marchés publics
- Savoir choisir la procédure adaptée à son achat
- Acquérir la terminologie applicable aux marchés publics et reconnaître les différents documents constituant un marché
- Connaître les catégories de marchés et les procédures applicables ;
- Identifier le contexte réglementaire et jurisprudentiel pour justifier ses choix et décisions.

Le cadre juridique et réglementaire de l'achat public

Vocabulaire, terminologie, sigles et définitions des termes utilisés dans les marchés publics

La réglementation française et communautaire

Les dernières évolutions du CMP

Les principes fondamentaux des marchés

Les acteurs de l'achat public

Les principaux documents, les documents annexes, les documents complémentaires.

Les marchés publics nationaux, européens et internationaux,

Les directives européennes,

La transposition des directives,

La hiérarchie des normes,

L'adaptation des procédures à l'environnement économique.

Eléments de jurisprudence, commentaires et application.

Les procédures de passation

Expression et définition du besoin

Définition d'une procédure formalisée et non formalisée

Le choix de la procédure de passation.

La computation des seuils.

Le choix de l'allotissement.

Les marchés passés selon la procédure adaptée ou la procédure allégée.

L'appel d'offres ouvert ou restreint, la procédure de dialogue compétitif.

Les diverses procédures de négociation.

L'analyse des candidatures et des offres (sans négociation, avant négociation et après négociation).

Les principales procédures formalisées

L'appel d'offres

Les procédures négociées

Le dialogue compétitif
Les procédures adaptées
Les accords-cadres : définition et méthodologie
Le système d'acquisition dynamique : définition et méthodologie
Ce que prévoit la nouvelle directive 2014
Eléments de jurisprudence, commentaires et application.

Maîtriser les différentes étapes d'une consultation

Les seuils dans les marchés publics (seuils de publicité, procédures et dématérialisation)
La publicité en amont
L'élaboration des documents de la consultation : l'acte d'engagement, le règlement de consultation, le CCAP, le CCTP
Les délais en matière de réponse
La réception des plis
La sélection des candidats
L'analyse et le classement des offres
L'information des candidats
Le rapport de présentation
Les notifications de rejet
La notification au titulaire
Eléments de jurisprudence, commentaires et application.

L'exécution du marché

Les obligations réciproques des cocontractants
La sous-traitance
Les délais d'exécution
Les prix et modalités de paiement
Les modifications en cours de marché
Le contentieux lié aux MP
Eléments de jurisprudence, commentaires et application.

Cas pratiques en alternance avec la théorie

- Questionnaire à choix ouvert sur la réglementation des marchés publics et la préparation du DCE
- Exercices sur les modes de passation d'un marché.
- Exercice sur les seuils dans les marchés publics.
- Etude de cas sur les principales clauses d'un marché